

डीवीडी खरीद रहे हैं, कीटनाशक नहीं

प्रभाव
अध्ययन

16

परिचय

वाणिज्यिक डीवीडी विक्रेताओं के माध्यम से वीडियो वितरित किए जा सकते हैं। 2015 में, गेरार्ड जुंडेजी ने पांच भाषाओं में एक डीवीडी संकलित की, जिसमें नौ अलग-अलग सब्जियों पर नौ वीडियो थे। जुंडेजी ने निजी क्षेत्र के माध्यम से डीवीडी का वितरण किया, मुख्य रूप से एग्रो-इनपुट डीलरों और मोबाइल विक्रेताओं के माध्यम से जो फिल्म डीवीडी बेचते हैं।



संगीत और मूवी डीवीडी बेचने वाले वीडियो स्टोर डीवीडी के साथ किसान शिक्षा के वीडियो बेचने में प्रवृत्त हो सकते हैं

दर्शकों से प्रतिक्रिया

जुंडेजी ने विक्रेताओं को उनके सहयोग के बदले मुफ्त में डीवीडी दी, लेकिन उन्हें प्रत्येक बिक्री से एकत्रित धन रखने की अनुमति दी। उसने डीवीडी जैकेट में एक स्टिकर लगाया, जिसमें एक टिप्पणी द्वारा प्राप्तकर्ताओं को फोन करने के लिए आमंत्रित किया गया यदि उनके पास प्रश्न थे। डीवीडी खरीदने वाले 562 लोगों में से, अधिकांश (341) ने ज़ाउंडेजी को फ़ोन किया। उनमें से लगभग 20% वीडियो देखने के लिए इतने उत्सुक थे कि उन्होंने अपने डीवीडी प्लेयर खरीदे। साक्षात्कारकर्ताओं ने कहा कि उन्होंने अनुभवी किसानों की वीडियो अपनी भाषा में देखने की सराहना की। 51% ने कहा कि उन्होंने वीडियो को दोस्तों और परिवार के साथ साझा किया।

दूसरों ने यह पूछने के लिए फ़ोन किया कि वे वीडियो में प्रदर्शित ड्रिप सिंचाई उपकरण कहां से खरीद सकते हैं। डीवीडी बेचने वाले छह एग्रो-इनपुट डीलर भी ड्रिप सिंचाई पर वीडियो से प्रभावित थे, और किसानों में रूचि पैदा करने की इसने प्रेरणा दी। इनमें से दो डीलर वास्तव में स्वयं ड्रिप सिंचाई आपूर्ति का स्टॉक करने लगे। हालाँकि डीवीडी को केवल दक्षिणी बेनिन में बेचा गया था, फिर भी वो दूरस्थ दर्शकों तक पहुँची; उत्तरदाताओं का लगभग एक तिहाई भाग टोगो, नाइजीरिया, नाइजर और उत्तरी बेनिन जैसे दूर स्थानों से था।

उत्पादन और कीटनाशकों पर प्रभाव

किसानों ने डीवीडी से जटिल जानकारी सीखी: तीन चौथाई साक्षात्कारकर्ताओं ने कहा कि वे वीडियो देखकर नेमाटोड पहचानना और प्रबंधित करना सीख गए। दक्षिणी बेनिन में 120 सब्जी किसानों से अनुसरण मुलाक़ातों के बाद, ज़ाउंडेजी ने पाया कि वे नेमाटोड का प्रबंधन करने के लिए कीटनाशकों का अधिक छिड़काव कर रहे थे। वीडियो देखने के बाद, किसानों ने महसूस किया कि कीटनाशक पर्यावरण और उनके स्वास्थ्य के लिए हानिकारक थे। तीन ऋतुओं तक वीडियो देखने से, सब्जी किसानों ने विभिन्न नियंत्रण रणनीति अपनाई। जैसे पहले केवल 16% ने फसल चक्र के अभ्यस्त हुए, लेकिन 92% ने बाद में ऐसा किया। कीट प्रतिरोधी फसल की किस्मों की रोपाई 39% से बढ़कर 99% हो गई। वीडियो देखने के बाद, 86% साक्षात्कारकर्ताओं ने कीटनाशकों पर कम पैसा खर्च किया।

Contact: Gérard Zoundji gezoundji@gmail.com

Zoundji, Gérard C., F. Okry, S.D. Vodouhè, & J.W. Bentley 2016 "The Distribution of Farmer Learning Videos: Lessons from Non-Conventional Dissemination Networks in Benin." *Cogent Food & Agriculture* 2(1).

Zoundji, Gérard C., F. Okry, S.D. Vodouhè, & J.W. Bentley 2018 "Towards Sustainable Vegetable Growing with Farmer Learning Videos in Benin." *International Journal of Agricultural Sustainability* 16(1):54-63.



Summary &
photo by
Jeff Bentley